



2019

KIT MÉDIA

UN GROUPE EUROPÉEN D'ÉDITION ET DE FORMATION WEKA, UN GROUPE ENGAGÉ EN FRANCE

Le groupe Weka, groupe familial d'origine allemande, créé en 1973, est présent en Allemagne, en Autriche, en Suisse et en France. Il regroupe une vingtaine de sociétés employant 1 500 personnes au total, dont 260 en France.

Le groupe commercialise un ensemble de produits éditoriaux professionnels et grand public, des services en ligne et des activités de formation.



TECHNIQUES
DE L'INGÉNIEUR

Créées en 1946, **les Éditions Techniques de l'Ingénieur** sont spécialisées dans la documentation scientifique et technique à destination des groupes industriels (R&D, innovation...) et écoles d'ingénieurs. Elles ont été rachetées par le Groupe Weka en 1995.



Les Éditions Weka sont la première filiale française du Groupe, créée par le fondateur du Groupe en 1979. Son activité se concentre autour du développement de solutions en ligne à destination des collectivités territoriales. On y retrouve de nombreuses bases de données juridiques et réglementaires mais aussi le réseau social communautaire Étoile.



TISSOT
éditions

Créées en 1972, **les Éditions TissoT** rejoignent le Groupe Weka en 1996. La société édite des produits juridiques en droit social majoritairement mais aussi Santé sécurité au travail, Paie, Comptabilité et Fiscalité à destination des PME, Experts-comptables et IRP.

comundi
compétences

Créée en 1987, **la société Comundi** rejoint le Groupe Weka en 2014. Elle est spécialisée dans la formation professionnelle. Elle conçoit, commercialise et organise des programmes de formation organisés autour de 25 domaines d'expertise destinés aux professionnels.

UNE MARQUE PATRIMONIALE, UN CONCEPT EFFICACE

Depuis 1946, Techniques de l'Ingénieur dresse l'état de l'art des techniques et processus industriels sous forme d'articles et fiches pratiques pour les ingénieurs.

TECHNIQUES DE L'INGÉNIEUR

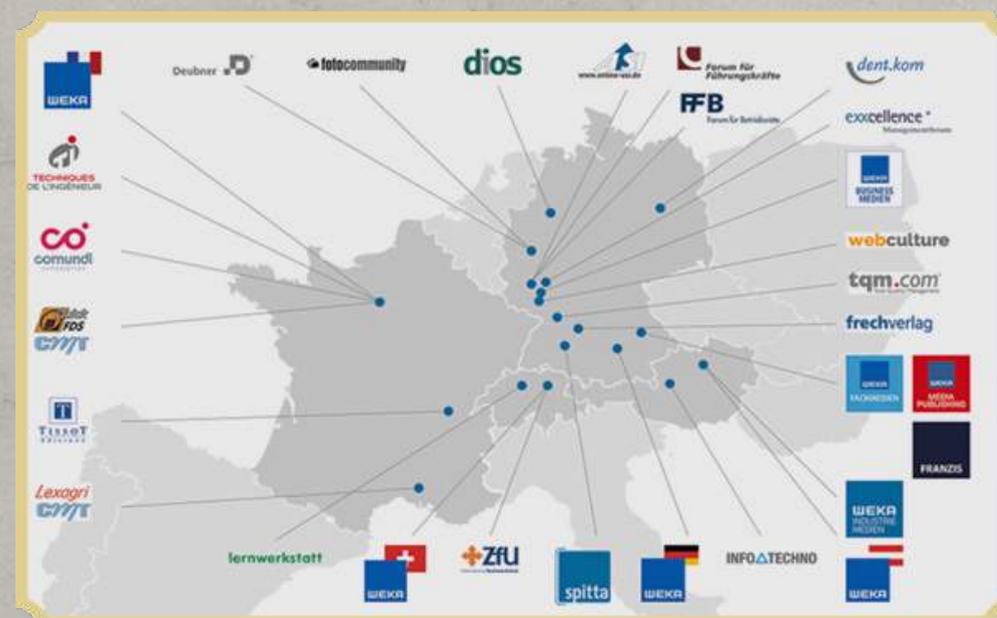
- 1946 : création
- 1995 : Techniques de l'Ingénieur (Éditions T.I.) intègre Weka France

WEKA FRANCE

- 260 collaborateurs
- 47 M€ de CA
- Édition - Formation - Service

GROUPE WEKA EUROPE

- 1973 : création
- 1 500 collaborateurs
- 240 M€ de CA



The WEKA Corporate Group

B2B Business and B2C Special-Interest-Information since 1973

PRÉSENTATION ETI

Techniques de l'Ingénieur, maison d'édition créée en 1946.

La collection compte 15 bases documentaires techniques et scientifiques consultables en ligne. Ce qui représente 12 000 articles d'experts et 6700 articles d'actualité.

Trafic :

- 1 500 000 PV/mois
- plus de 500 000 visiteurs/mois
- 30% de nouveaux visiteurs/an
- 84% du trafic sur nos bases documentaires
- 13% du trafic sur l'actualité
- 20% de consultations sur mobile

Nos services :

- 9 newsletters d'actualité
- un espace de téléchargement de livres blancs
- une page vidéos

Nouveauté : le magazine ENGINE.

Trimestriel de 68 pages, contenu d'actualité en anglais.



Automatique -
Robotique



Biomédical -
Pharma



Construction et
travaux publics



Électronique -
Photonique



Énergies



Environnement -
Sécurité



Génie industriel



Ingénierie des
transports



Innovation



Matériaux



Mécanique



Mesures -
Analyses



Procédés chimie
- bio - agro



Sciences
fondamentales



Technologies de
l'information

LECTORAT ETI

12%
R&D



9%
Archi - Urba



5%
Consultant



3.5%
Formation



2.8%
Maintenance



50 000
contacts
Inscrits à notre
newsletter
mensuelle



33%
Ingénieurs



10%
PDG
Directeurs



9%
Enseignement



3.5%
Hygiène



3.3%
Qualité



9.2%
Autres : achat,
documentaliste,
informatique,
laboratoire,
logistique.



80%
du trafic
Pays
francophones

RÉCAPITULATIF DE NOS DIFFÉRENTES PRESTATIONS & ROI

DISPLAY

5 bannières
Visibilité large spectre

NEWSLETTERS

9 newsletters
Visibilité ciblée

NATIVE ADVERTISING

Publireportages, livres blancs

Selon différentes études le taux d'engagement de la publicité native est jusqu'à 10X supérieur à une bannière classique.

WEBCONFÉRENCES

Tous les supports sont utilisés (vidéo, display, native, sponsoring).
Action la plus complète. Génération de leads ultra qualifiés.

PRINT

Visibilité de marque
Transportable et fiable
Complémentaire avec le web

DISPLAY

Méga bannière 728x90.....	1 800€
Pavé 300x250.....	1 200€
Habillage 1530x1024.....	40€ CPM
Interstitial 800x600.....	60€ CPM
Super leaderboard 970x315.....	50€ CPM

The screenshot shows a website layout with several display ad placements. At the top left is the logo for 'TECHNIQUES DE L'INGÉNIEUR' with the tagline 'L'expertise technique et scientifique de référence'. A search bar contains the text 'Sapeur votre recherche ici'. On the right side of the top navigation bar are icons for search, shopping cart, user profile, and a menu. The main content area features a large red banner at the top right with the text '1530X1024'. Below this is a green banner with a DNA helix image and the text 'MATÉRIAUX, BIOTECH & CHIMIE - PAGE 1 SUR 52'. Underneath is a paragraph of text: 'La mise en œuvre de nouveaux matériaux et de réactions chimiques innovantes est un moteur pour l'industrie dans son ensemble, engendrant également des problématiques sécuritaires très importantes depuis quelques années.' Below the text are two images: one showing colorful fibers and another showing a red square with the text '300X250'. At the bottom left, there is a red banner with the text '728X90' and a white box containing the text 'Un matériau propose une conductivité thermique réversible intégrable aux textiles'.

SPONSORING DE NEWSLETTERS

ESPACES	THÈME	ABONNÉS	PÉRIODICITÉ	1 ENVOI tarif brut HT	4 ENVOIS	8 ENVOIS
2 bannières + 1 article.....	Dossier*	50 000.....	Mensuel.....	1 200.....	4 000.....	6 500
2 bannières.....	Espace.....	30 000.....	Bimensuel.....	750.....	2 400.....	3 500
2 bannières.....	Innovation.....	30 000.....	Bimensuel.....	750.....	2 400.....	3 500
2 bannières.....	Insolite.....	26 000.....	Bimensuel.....	750.....	2 400.....	3 500
2 bannières.....	Environnement.....	14 000.....	Bimensuel.....	400.....	1 200.....	2 000
2 bannières.....	Energie.....	14 000.....	Bimensuel.....	400.....	1 200.....	2 000
2 bannières.....	Informatique.....	13 000.....	Bimensuel.....	400.....	1 200.....	2 000
2 bannières.....	Matériaux-Chimie.....	12 000.....	Bimensuel.....	400.....	1 200.....	2 000
2 bannières.....	Entreprises.....	11 000.....	Bimensuel.....	400.....	1 200.....	2 000

* CALENDRIER RÉDACTIONNEL DU DOSSIER

Janvier..... Horoscope de l'énergie
 Février..... Industrie du futur
 Mars..... Matériaux innovants
 Avril..... Économie durable
 Mai..... Nanotechnologie
 Juin..... Aéronautique

Juillet..... Innovations technologiques
 Août..... Réalité virtuelle
 Septembre..... Emploi
 Octobre..... Smart city
 Novembre..... Médecine du futur
 Décembre..... Métrologie

SPONSORING DE NEWSLETTERS

Quelles Innovations Made in France en 2019 ?

Les innovations françaises qui pourraient marquer en 2019

ACTUS & REPERE

Climat

Les décisions ministérielles relatives à la hausse en 2019

Les deux grands ministères de l'énergie et de l'économie

Environnement : l'hydrogène comme énergie verte

Publi-écran format

Innovation

Les innovations françaises qui pourraient marquer en 2019

Le numérique, le secteur qui crée le plus de richesses

Energie

Le nucléaire, le plus sûr et le plus sûr

Le nucléaire, le plus sûr et le plus sûr

Le nucléaire, le plus sûr et le plus sûr

SELECTION DE LIVRES ALARDS

Le nucléaire, le plus sûr et le plus sûr

Le nucléaire, le plus sûr et le plus sûr

Dossier
2 bannières
et 1 article 1 200€

Energie

Sommaire

- La recharge solaire intelligente en construction
- Comment rendre photoconducteur un oxyde de titane nanoporeux
- Fessenheim: lancement d'un appel d'offres solaire pour contribuer à l'après-nucléaire

EN CE MOMENT
28/01/2019

La recharge solaire intelligente en construction

L'association nationale pour le développement de la mobilité électrique (Avere-France) nous a partenariat avec le syndicat des professionnels de l'énergie solaire (Enerplan) pour développer la recharge solaire intelligente. De quoi espérer l'émergence d'une nouvelle filière française spécialisée

EN CE MOMENT
28/01/2019

Comment rendre photoconducteur un oxyde de titane nanoporeux

En mettant au point un MOF à base d'oxyde de titane, des chercheurs de l'Institut des matériaux poreux de Paris ont réussi à le rendre photoconducteur.

AFP
23/01/2019

Fessenheim: lancement d'un appel d'offres solaire pour contribuer à l'après-nucléaire

Le ministère de la Transition écologique et solidaire a annoncé mercredi le lancement d'un appel d'offres pour développer 300 mégawatts de capacité solaire dans le Haut-Rhin dans le cadre de la reconversion du territoire de Fessenheim après la fermeture de sa centrale nucléaire.

NL Thématique
2 bannières 400€

LE NATIVE ADVERTISING

Publi rédactionnel pendant un an sur le site,

Relayé dans une newsletter et nos réseaux	1 000€
Rédaction de l'article	500€
Post de votre URL sur nos réseaux	300€

Livre blanc en téléchargement gratuit pendant un an,

Relayé sur une newsletter et nos réseaux	1 400€
--	--------

Newsletter à la carte pour promouvoir vos offres d'emploi ou des produits

Segmentation ciblée auprès de 20 000 contacts et routage	4 500€
--	--------

E-mailing, segmentation ciblée, intégration et routagesur demande



+ de 115 328
Abonnés



+ de 3 165
Abonnés



+ de 2 217
Followers

LA WEBCONFÉRENCE

En moyenne 185 inscrits et 75 participants par session

FORMULE SANS GESTION5 000€

- 2 emailings auprès de 25 000 contacts
- display pendant 1 mois
- 1 article relayé sur nos réseaux et dans une newsletter

FORMULE AVEC GESTION VIA NOTRE PLATEFORME.....6 000€

- 2 emailings auprès de 30 000 contacts
- display pendant 1 mois
- 1 article relayé sur nos réseaux et dans une newsletter
- gestion de la conférence en ligne

FORMULE GESTION + SUPPORT LIVRE BLANC TÉLÉCHARGEABLE7 500€

- 2 emailings auprès de 30 000 contacts
- display pendant 1 mois
- 1 article relayé sur nos réseaux et dans une newsletter
- gestion de la conférence en ligne
- création d'un livre blanc reprenant le powerpoint et diffusion en téléchargement sur notre site pendant un an



LE PRINT : ENGINE



Magazine de 62 pages en anglais sur l'actualité industrielle et scientifique.

*Diffusion : 500 exemplaires
Périodicité : trimestriel
Parutions : 10 mars, 10 juin, 10 septembre, 10 décembre*

<i>Pleine page</i>	<i>2 000€</i>
<i>Emplacement privilégié</i>	<i>2 500€</i>
<i>1/2 page</i>	<i>1 200€</i>
<i>2 numéros</i>	<i>- 20%</i>
<i>3 numéros</i>	<i>- 30%</i>
<i>4 numéros</i>	<i>- 40%</i>
PACK PRINT/WEB	2 500€

- une pleine page dans Engine*
- une bannière 728x90 pendant 1 mois sur le site techniques-ingenieur.fr*

Éditions T.I 39 bd Ornano,
Pleyad 1 93200 St Denis

PUBLICITÉ

- **ALINE DELAVAL** -

01 53 35 20 04

aline.delaval@teching.com